

ERFOLGREICHES PRÄSENTIEREN

- ▶ Marktdaten kurz, knapp und präzise darstellen
- ▶ Professionell auftreten und sicher überzeugen
- ▶ Sachlich informieren und emotional beeindrucken
- ▶ Begeistern Sie durch professionelles Präsentieren

TERMINE 2009

Frankfurt/Main

07.-08.05.2009
27.-28.08.2009

relexa hotel
Frankfurt/Main
Mertonviertel



Referenten: Roland Kretzschmar und Dietmar Pfaff

- Studium der Psychologie an der Philipps-Universität in Marburg.
- Vertiefungsausbildung im Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie
- BWL im Nebenfach
- Ausbildung in Führungstraining,

Kommunikationstraining und Training sozialer Kompetenzen



Roland Kretzschmar ist Projektleiter bei der infomarketing Gesellschaft für Informations-analyse und Marketingberatung mbH, Frankfurt/Main

Der studierte Diplom-Kaufmann ist geschäftsführender Inhaber der infomarketing Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung mbH. Seit Jahren trainiert und berät er erfolgreich namhafte mittelständische Unternehmen und Konzerne.

Dietmar Pfaff lehrt Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln und gibt Seminare für Marktforschung, Unternehmensführung und Marketing.



Q1: Grundlagen der erfolgreichen Präsentation.

Wissen Sie wie Sie richtig präsentieren? Kennen Sie alle Präsentationstechniken und deren Anwendung?

Q2: Anforderungen an Aufgabenstellungen und Briefing.

Lernen Sie, wie Sie sich produktiv vorbereiten! Kennen Sie alle Präsentationsmedien? Und wie Sie diese effizient einsetzen?

Unternehmensprofil

Effizientes Marketing braucht beste Informationen!

Ohne die richtigen Informationen kann man im Marketing kaum erfolgreich sein. Deshalb hat sich infomarketing auf intelligente Problemlösungen rund um die Information spezialisiert.

Die Kernkompetenz von infomarketing ist das systematische Analysieren und Bewerten von Daten sowie die Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen.

Dabei sind Know-how, Kreativität und Innovation ebenso wichtig wie eine klare Positionierung und der Wille zum Erfolg.

Kontaktdaten

infomarketing Gesellschaft für
Informationsanalyse und
Marketingberatung mbH

Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main

Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de

Online-Informationen und
Anmeldung unter:

[www.infomarketing.de/
pre](http://www.infomarketing.de/pre)

Q3: Sprechtechnik und Vortragsstil.

Wie Sie es mit ihrer persönlichen Art und Weise des Vortragsstils schaffen zu überzeugen und begeistern. Wie formuliere ich geschickt? Wichtig: Die richtige Körpersprache!

Q4: Praktische Umsetzung der eingeübten Techniken.

Jeder hat die Möglichkeit ein gestelltes Thema kurz zu moderieren. Diese Präsentation wird anschließend in der Gruppe analysiert.

Q5: Der rote Faden im Präsentieren!

Wie präsentieren Sie vor einer großen Gruppe? Wie leiten Sie eine Diskussion und welche Regeln sind dabei zu beachten?

Q6: Kritik und unangenehme Situationen mit Humor meistern!

So kontern Sie souverän! Wie gewinnen Sie geschickt verlorene Aufmerksamkeit zurück? Lernen Sie bei uns richtig auf Kritik ihrer Zuhörer zu reagieren!

Weitere Seminare

Competitive Intelligence

(CI-Zyklus: Datensammlung, Informationsfilterung, Wissensgenerierung, Reporting, Strategieableitung; CI-Einsatz, CI-Budget)

Strategische Marktanalyse

(PLZ, SWOT, PEST, CLTV, GAP, Portfolios, BSC, Benchmarking, etc. ...)

Inhouse Seminare

Innerhalb dieser Seminare können wir ganz **individuell** auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse eingehen, um **Problemlösungen** mit Ihnen gemeinsam zu erarbeiten. Teilen Sie uns Ihren Sachverhalt mit, damit wir Ihnen ein spezifisches Seminarangebot anbieten können.

Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von uns schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das zweitägige Seminar beträgt **1.280,- EUR** (zzgl. gesetzl. MwSt.).

Darin enthalten sind ausführliche Seminarunterlagen, Zertifikat, Mittagessen und Tagungsgetränke für beide Tage.

Aufgrund der gewünschten Trainingsintensität ist die Anzahl der Teilnehmer beschränkt.

Trainingszeiten

- 1. Tag: 9.30 – 18.30 Uhr
- 2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr

Q7: Präsentationsübung.

Sie bekommen erneut ein Thema gestellt, das Sie mit ausreichend Vorbereitungszeit der Gruppe präsentieren. Gefolgt von einer kritischen Reflexion und Ihren Fortschritten zur ersten Präsentation.

Q8: Fortsetzung der Präsentationsübung und Tipps & Tricks.

Lernen Sie abschließend noch die wichtigsten Hilfsmittel kennen um zu dem gewünschten Erfolg zu gelangen! Präsentieren Sie sich selbst!



ANMELDUNG

Erfolgreiches Präsentieren: Seminar-Termine 2009

Do./Fr. 07. und 08. Mai 2009

Do./Fr. 27. und 28. August 2009

	Teilnehmer 1	Teilnehmer 2
Name, Vorname	_____	_____
Funktion/Position	_____	_____
Firma	_____	_____
Straße	_____	_____
PLZ/Ort	_____	_____
Telefon	_____	_____
Telefax	_____	_____
E-Mail	_____	_____
Datum	Unterschriften der Teilnehmer ggf. des Rechnungsempfängers	

- 25 %

Teilnahmegebühr

1.280,- EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Darin enthalten sind die Tagungsunterlagen, die Konferenzgetränke und zwei Mittagessen.

Stornierung

Eine Stornierung bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung ist kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. (Es gilt das Datum des Posteingangs). Selbstverständlich können Sie sich auch vertreten lassen.

Terminänderungen

Erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

Tagungsorte und Zimmerbuchung

Für unsere Kursteilnehmer ist im Tagungshotel relexa ein spezielles Einzelzimmerkontingent jeweils vom Vortag der Veranstaltung an à 89,- EUR inklusive Frühstücksbuffet, gesetzl. MwSt und kostenloser Nutzung des Fitnessclubs bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn reserviert. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig mit dem Hotel oder mit uns in Verbindung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes gespeichert. Wenn Sie die Speicherung nicht erwünschen, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail (dp@infomarketing.de) mit. Stand: 03/2009

Bitte faxen Sie das ausgefüllte Formular an (069) 46 99 80 09