



Executive School of Management,
Technology and Law (ES-HSG)

Universität St. Gallen

Junior Management Training

16 Tage in 4 Modulen

Start: 24. Februar 2010

Management Zertifikat
für Nachwuchskräfte



“Systematische Nachwuchsförderung muss an der individuellen Handlungskompetenz ansetzen.”

Dr. Anna-Katharina Klöckner
Coaching-Expertin

GANZHEITLICHE KOMPETENZENTWICKLUNG

23. Durchführung

Programmübersicht

Start:	24. Februar 2010
Dauer:	16 Tage (alle 4 Module)
Ort:	Executive Campus der Universität St.Gallen, St.Gallen
Seminargebühr:	CHF 12'800.- (anstatt CHF 3'400.- pro Modul)
Abschluss:	Zertifikat der Universität St.Gallen (CAS)
ECTS Credits:	10
	Anrechnung auf den flexiblen Executive MBA der Universität St.Gallen

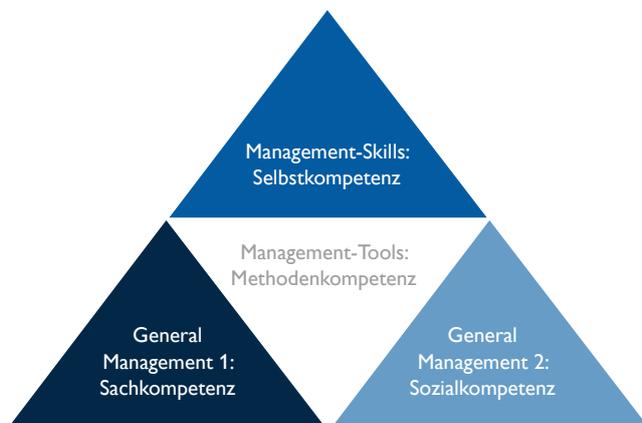
Solide Orientierung für den Management-Nachwuchs

Das Junior Management Training der Universität St.Gallen trägt dem Entwicklungsbedarf potenzieller Führungskräfte Rechnung. Dazu behandelt es die zentralen Einflussfaktoren managerieller Handlungsfähigkeit. Das Programm hat die Aufgabe, jungen fachlichen Talenten ein kompaktes Fundament an Management-Kompetenzen für eine erfolgreiche berufliche Weiterentwicklung zu vermitteln.

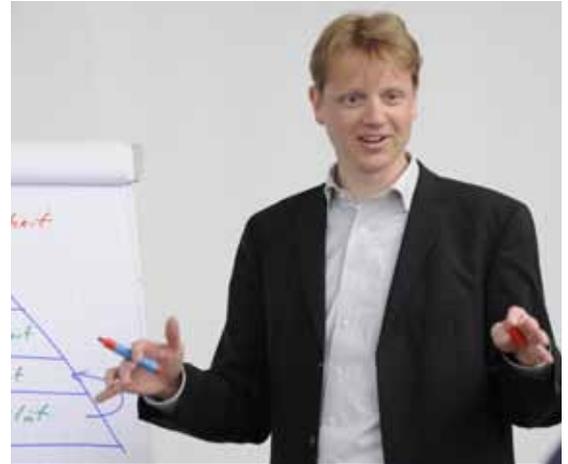
Hintergrund für dieses Seminar ist die Komplexität internationaler, ausdifferenzierter Unternehmungen und Institutionen. Je besser sich betriebswirtschaftlich nicht vorgebildete Nachwuchskräfte in den damit verbundenen Management-Herausforderungen zurecht finden, um so wirkungsvoller können sie sich für den Unternehmenserfolg einbringen.

Kompetenter handeln im Management

Das Aufbautraining für Nachwuchskräfte ist in vier Module aufgeteilt, die auf die vier Kernbereiche einer Managementkompetenz ausgerichtet sind: Sach-, Sozial-, Methoden- und Selbstkompetenz. Ihre Weiterentwicklung ist der Schlüssel zu insgesamt kompetentem Managementhandeln. Die Ausprägung und der Entwicklungsbedarf an Fähigkeit ist jedoch individuell verschieden. Dieser personenspezifischen Abstimmung und Integration der vier Bereiche widmet sich darum das begleitende Persönlichkeitscoaching.



individuelles Coaching: Handlungskompetenz



Prof. Dr. Lüder Tockenbürger
Dozent für Projektmanagement

Ihr Nutzen

Erweitern Sie Ihre fachlichen Fähigkeiten um ein breites Bündel von Managementkompetenzen und legen Sie damit ein zusätzliches Fundament für Ihre weitere berufliche Entwicklung. Lassen Sie sich bei der Klärung und Förderung Ihrer grössten Entwicklungspotenziale von erfahrenen Coaches begleiten und unterstützen.

Die Experten des Career Services Center der Universität St.Gallen werden Sie darüber hinaus im Hinblick auf Massnahmen zur Förderung Ihres beruflichen Vorankommens beraten.

Teilnehmerkreis

Das Seminar ist auf den Führungsnachwuchs in Linien- oder Stabsfunktionen mit Fach-, Projekt- oder Produktbezug in Wirtschaft und Verwaltung zugeschnitten, der einen technischen, natur- oder geisteswissenschaftlichen Ausbildungshintergrund hat und künftig vermehrt mit Managementfragen befasst sein wird. Demographie der bisherigen Teilnehmenden (Durchschnittswerte):

- Alter: 31 Jahre
- Berufserfahrung: 6 Jahre
- Führungserfahrung: 2 Jahre

MODUL- UND THEMENÜBERSICHT

Modul	Ort	Datum	Thema	Referierende
Modul 1* 23. DF <i>General Management 1</i> (24.-27.02.2010)	Executive Campus der Universität St.Gallen	24.02.2010	• Coaching zur Persönlichkeitsentwicklung	<i>Dr. Martin Keller</i> <i>Dr. Anna-Katharina Klöckner</i> <i>Dr. Ursula Knorr</i> <i>Dr. Julia Schuh</i>
		25.02.2010	• Strategisches Management	<i>Dr. Matthias Brauer</i>
		26.02.2010	• Finanzielles Management	<i>Dr. Dirk Schäfer</i>
		27.02.2010	• IT-Management	<i>Prof.Dr. Joachim Schelp</i>
Modul 2 4. DF <i>Management Tools</i> (14.-17.04.2010)	Executive Campus der Universität St.Gallen	14.04.2010	• Vernetztes Denken und Handeln	<i>Dr. Jürg Honegger</i>
		15.04.2010	• Businessplan-Technik	<i>Dr. Helmut Dinger</i>
		16.04.2010	• Prozessmanagement	<i>Dr. Mathias Müller</i>
		17.04.2010	• Projektmanagement	<i>Prof.Dr. Lüder Tockenbürger</i>
Modul 3 8. DF <i>Management Skills</i> (15.-18.09.2010)	Executive Campus der Universität St.Gallen	15.09.2010	• Teamwork	<i>Dr. Sabrina von Arx</i>
		16.09.2010	• Selbstmanagement	<i>Anette Labaek</i>
		17.09.2010	• Wirkungsvoll Präsentieren	<i>Dr. Ilona Diesner/Dr. Tanja Fandel</i>
		18.09.2010	• Interkulturelles Management	<i>Prof.Dr. Yvette Sánchez</i>
Modul 4* 9. DF <i>General Management 2</i> (10.-13.11.2010)	Executive Campus der Universität St. Gallen	10.11.2010	• Kultur und Werte	<i>Dr. Timo Meynhardt</i>
		11.11.2010	• Organisationale Energie & Leadership	<i>Dr. Stefan Böhm</i>
		12.11.2010	• Wandel in Organisationen	<i>Dr. Jürgen Spickers</i>
		13.11.2010	• Coaching zur Persönlichkeitsentwicklung	<i>Dr. Martin Keller</i> <i>Dr. Anna-Katharina Klöckner</i> <i>Dr. Ursula Knorr</i> <i>Dr. Julia Schuh</i>

* Modul 1 & 4 müssen zusammen gebucht werden.

Modul 1: General Management 1 / Persönlichkeitsentwicklung

Die Grundabsicht dieses Programms ist die Förderung übergreifender Handlungskompetenz als Manager/in. Auf Basis der Ergebnisse eines im Vorfeld bearbeiteten Fragebogens werden darum am ersten Tag Entwicklungsperspektiven aufgezeigt und Massnahmen vereinbart. Damit wird zugleich der Coaching-Bogen bis zum Schlussmodul gespannt.

Die übrigen Tage gelten der Förderung der Fachkompetenz zu den "harten" Management-Faktoren. Wir fokussieren dabei auf Strategie, Finanzen und IT. Das Verständnis für die Strategie der Unternehmung sowie für die dabei verwendeten Perspektiven und Instrumente ist für erfolgreiches Handeln im Management ebenso wichtig wie die Einschätzung der finanziellen Konsequenzen von Entscheidungen und die Kenntnis der Stellhebel

finanziellen Erfolgs. Die IT-Architektur bildet dabei das Rückgrat und erlaubt zugleich viele Ausprägungen unternehmerischer Wertschöpfung. Darum ist es wichtig, ihre Logik und Funktionsweise zu durchdringen und aus managerieller Sicht daran anschliessen zu können.

Dauer:	4 Tage
Ort:	St. Gallen
Seminargebühr:	CHF 3'400.-

Modul 2: Management Tools

Im Modul «Management Tools» wird Methodenkompetenz trainiert. Wir fokussieren auf Komplexitätsmanagement (Vernetztes Denken und Handeln), Businessplan-Technik, Prozess- und Projektmanagement. Hierzu haben sich Verfahrensstandards etabliert, die zum Rüstzeug angehender Manager/innen gehören.

Die Methodik des Vernetzten Denkens und Handelns hat an der Universität St.Gallen eine bedeutende Tradition und ist für eine ganzheitliche Bewältigung komplexer Management-Herausforderungen überaus nützlich. In grösseren, ausdifferenzierten Unternehmen haben auch Businesspläne als Grundlage für Management-Entscheidungen heute einen festen Platz. Entsprechend wichtig ist es, ihre Erstellung zu beherrschen und sie beurteilen

zu können. Gleiches gilt für das Denken in Prozessen, einschliesslich der zu ihrer Analyse und Verbesserung vorhandenen Instrumente, sowie für das effiziente Arbeiten in Projekten. Letzteres gilt insbesondere, wenn es um bereichsübergreifende Aktivitäten geht.

Dauer:	4 Tage
Ort:	St.Gallen
Seminargebühr:	CHF 3'400.-

Modul 3: Management Skills

Selbstkompetenz ist die Fähigkeit, sich in der erfolgreichen Bewältigung von Managementherausforderungen vorwärts zu bringen. Darin schliessen wir die bessere Interaktion mit anderen ein. Der Fokus liegt darum auf Selbstmanagement i.e.S., Teamwork, wirkungsvolles Präsentieren sowie Handeln in interkulturellen Kontexten.

Hochleistungsteams leben von kreativen und zugleich disziplinierten Individuen. Experimentelle Anordnungen werden es erlauben, die Erfolgsfaktoren starken Teamworks zu durchdringen. Hiermit korrespondieren Willenskraft und Fokus auf der Ebene des Managements der eigenen Person. Die Fähigkeit zu stringenter Argumentation und Präsentation ist in komplexen Organisationen gerade jenseits blosser

Techniken entscheidend, und dies alles muss in den interkulturellen Kontexten internationaler Firmen mit der entsprechenden Sensibilität abgebildet werden. Im Bereich der Selbstkompetenz hängt erfolgreiches Management-Handeln damit insbesondere von guter Reflexionsfähigkeit ab.

Dauer:	4 Tage
Ort:	St.Gallen
Seminargebühr:	CHF 3'400.-

Modul 4: General Management 2 / Persönlichkeitsentwicklung

Im vierten Modul steht zunächst die Sozialkompetenz im Vordergrund. Hierbei fokussieren wir auf die "weichen" Faktoren Unternehmenskultur, organisationale Energie und Change Management. Organisationen prägen eigenständige Kultur- und Wertemuster aus, die erheblichen Einfluss auf den Erfolg von Entscheidungen haben. Zu ihrem bewussten Management zu befähigen, ist auch das Ziel der Beschäftigung mit organisationaler Energie - nunmehr aus einer Leadership-Perspektive. Sachliche und soziale Elemente müssen speziell im Management von Veränderungsprozessen zusammengefügt werden. Wie erfolgreich dies geschieht, hängt vom Verständnis ab, mit dem man in sozio-ökonomischen Systemen kommuniziert, entscheidet und führt.

Am letzten Tag schliessen wir mit Erkenntnissen zur Persönlichkeitsentwicklung, in deren Zeichen das Junior Management

Training begonnen wurde. Denn parallel zur ganzheitlichen Vermittlung der Fähigkeiten haben die Teilnehmenden an der Verbesserung der eigenen Handlungskompetenz gearbeitet. Hieraus ergeben sich wertvolle zusätzliche Erkenntnisse, und zugleich festigt sich die Basis für das weitere Networking über den Seminarkontext hinaus.

Dauer:	4 Tage
Ort:	St.Gallen
Seminargebühr:	CHF 3'400.-

REFERIERENDE



1 Stephan Böhm, Dr.

Dozent für Leadership an der Universität St.Gallen, Direktor am Center for Disability and Integration (CDI-HSG)

2 Matthias Brauer, Dr.

Dozent für strategisches Management an der Universität St.Gallen, Projektleiter am Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG)

3 Ilona Diesner, Dr.

Dozentin für Präsentationstechnik an der Universität St.Gallen, Projektleiterin am Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG)

4 Helmut Dinger, Dr.

Dozent für Businessplan-Technik an der Universität St.Gallen, Gründer und Geschäftsleiter der innovate-TM, Beratungsfirma für Innovation, Kostenmanagement und Strategie

5 Tanja Fandel, Dr.

Dozentin für Präsentationstechnik an der Universität St.Gallen, wissenschaftliche Projektleiterin am Swiss Centre for Innovations in Learning (SCIL-HSG)

6 Jörg Honegger, Dr.

Dozent für vernetztes Denken und Handeln an der Universität St.Gallen, Geschäftsführer der Netmap AG

7 Martin Keller, Dr.

Coaching-Experte an der Universität St.Gallen, wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG)

8 Anna-Katharina Klöckner, Dr.

Coaching-Expertin an der Universität St.Gallen, selbständige Dozentin für Konflikt- und Verhandlungsmanagement

9 Ursula Knorr, Dr.

Coaching-Expertin an der Universität St.Gallen, Leiterin des Fachbereichs Personalmanagement am Institut für Führung und Personalmanagement (IfPM-HSG)

10 Anette Labaek

Dozentin für Selbstmanagement an der Universität St.Gallen, Inhaberin der Firma LABAEK Management & Coaching



11 Timo Meynhardt, Dr.

Dozent für Kultur und Werte an der Universität St.Gallen, Managing Director am Center for Leadership and Values in Society (CLVS-HSG)

12 Mathias Müller, Dr.

Dozent für Prozessmanagement an der Universität St.Gallen, geschäftsführender Partner der PRO4S & Partner GmbH

13 Yvette Sánchez, Prof.Dr.

Professorin für spanische Sprache und Literatur an der Universität St.Gallen, Vorstand des Fachbereichs für spanische Sprache und Literatur der kulturwissenschaftlichen Abteilung (KWA-HSG)

14 Dirk Schäfer, Dr.

Dozent für finanzielles Management an der Universität St.Gallen, Executive Director des Master-Programms in Accounting und Finance (MAccFin)

15 Joachim Schelp, Prof.Dr.

Professor für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen, Projektleiter am Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI-HSG)

16 Julia Schuh, Dr.

Coaching-Expertin an der Universität St.Gallen, Managerin bei der Manres GmbH

17 Jürgen Spickers, Dr.

Dozent für Change Management an der Universität St.Gallen, Leiter der Management-Seminare am Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG)

18 Lüder Tockenbürger, Prof.Dr.

Dozent für Projektmanagement an der Universität St.Gallen, geschäftsführender Partner der PRO4S & Partner GmbH

19 Sabina von Arx, Dr.

Dozentin für Teamwork und Team-Leadership an der Universität St.Gallen, selbständige Unternehmensberaterin für Human Resource Management

Beratung und Anmeldung



Dr. Jürgen Spickers

Programm-Leiter
+41 71 224 23 66
juergen.spickers@unisg.ch



Lea Obrist-Zimmermann

Programm-Managerin
+41 71 224 23 68
lea.obrist-zimmermann@
unisg.ch

MEINUNGEN



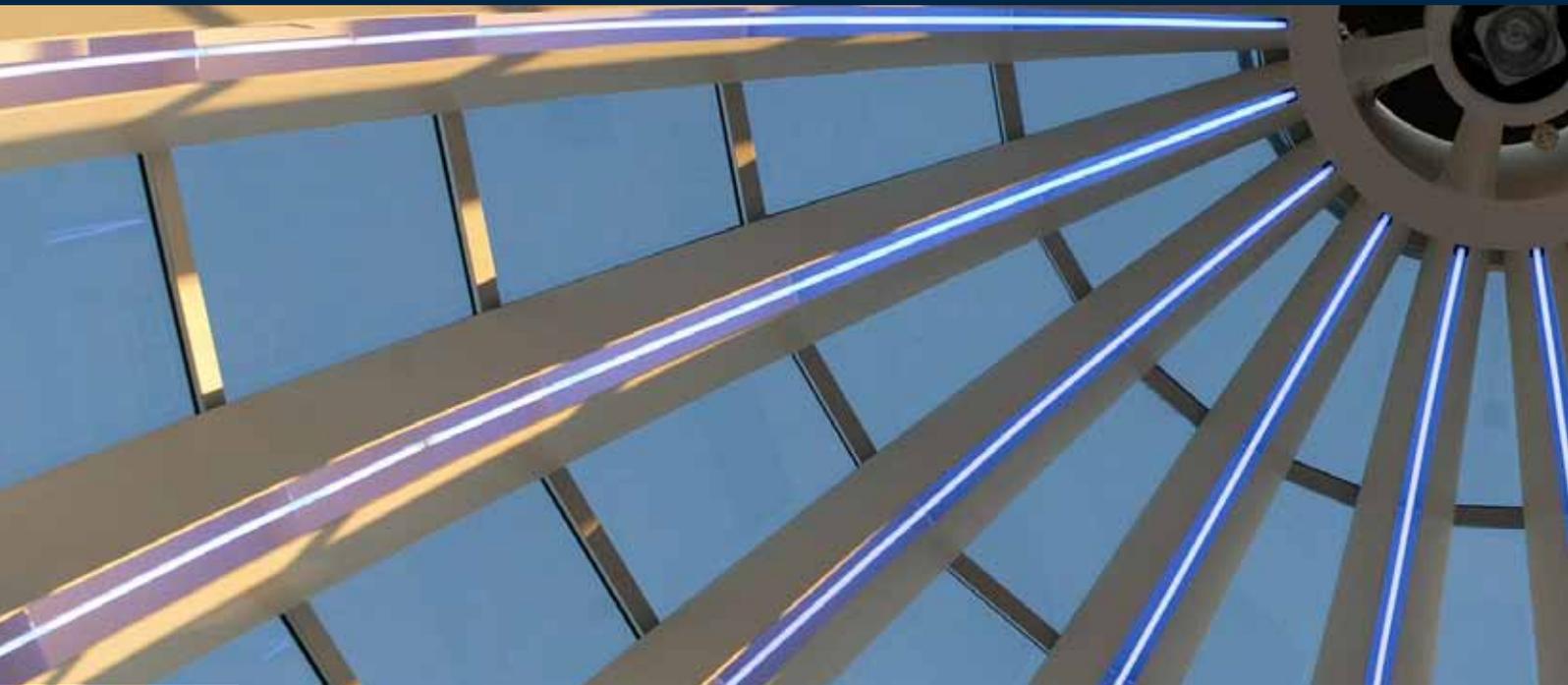
«Ein kurzweiliges, stimulierendes und praxisorientiertes Seminar, das einen guten Überblick über die Betriebswirtschaft verschafft, lehrreiche Einblicke ins Management gewährt und zur Umsetzung anregt.»

Myra Fischer-Rosinger, Wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Swisstaffing - Verband der Personaldienstleister (Alumni 2009)



«Prädikat: Sehr empfehlenswert! Die Lerninhalte dieses Seminars werden durch renommierte Referenten lebendig vermittelt, stets wird auf Praxisbezug geachtet. Das Networking unter den Teilnehmern wird in diesem Seminar aktiv gefördert. Die multidisziplinäre Zusammensetzung des Teilnehmerkreises garantiert eine lebhaft Diskussions, bei der der Spass nicht zu kurz kommt!»

Dr. Michael Breulmann, Market Development Manager, BASF (Alumni 2006)



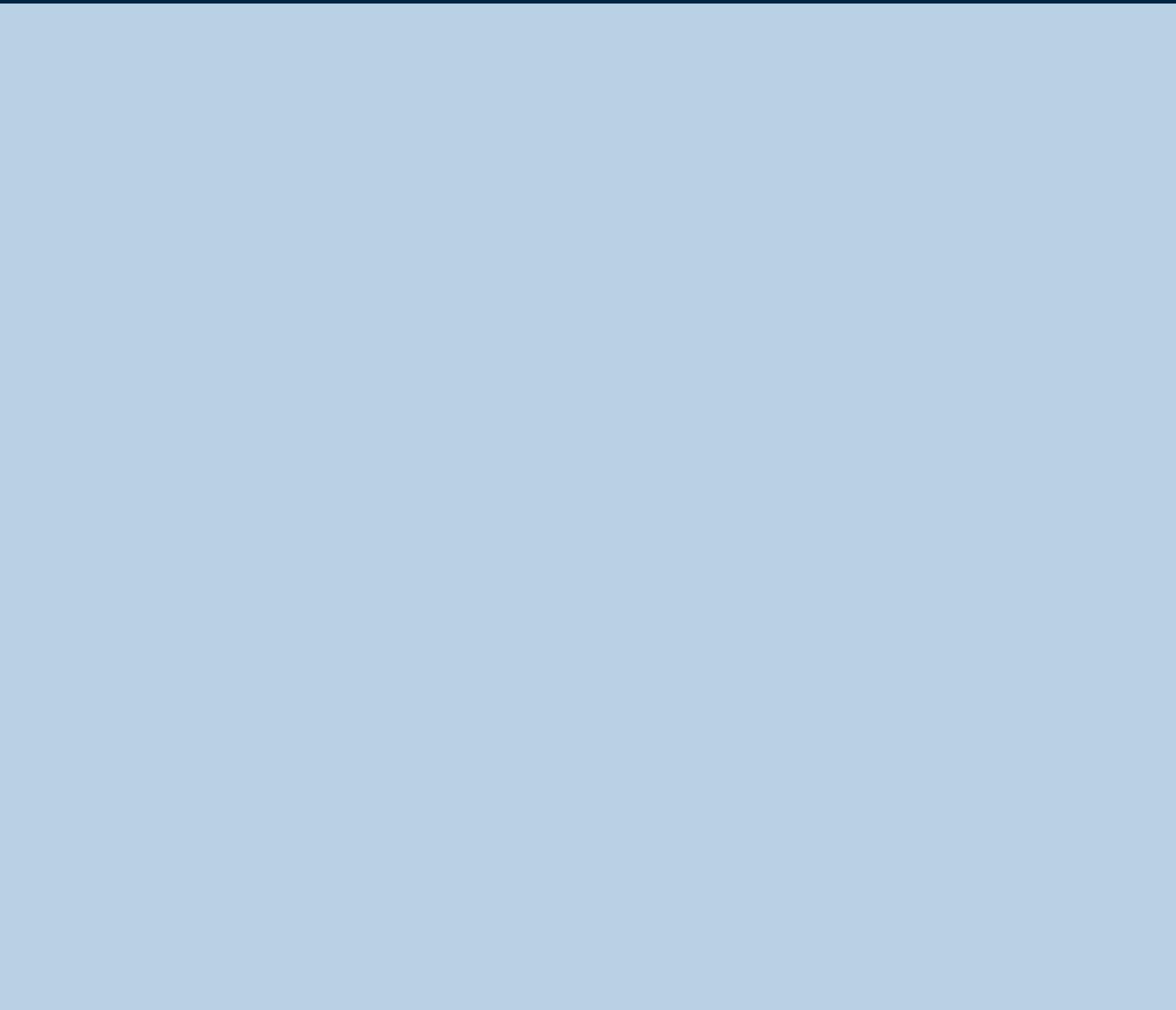
«Auswahl und Bandbreite des Themenspektrums sind überzeugend, doch der ganzheitliche Ansatz ist für mich der eigentliche Gewinn.»

Dr. Ralph Watzel, Referent im Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg (Alumni 2005)



KALENDER 2010

KALENDER





DER 20



GENERAL MANAGEMENT-SEMINARE 2010

Zertifikatsprogramme und Kurzseminare

Programm/Kurs	Seite	Preis	Jan.	Feb.	März
Übergreifende Zertifikatsprogramme					
Unternehmerseminar der Universität St.Gallen www.es.unisg.ch/management-seminare	10	CHF 24'400.-			
International Senior Entrepreneurial Leadership Program (ISEP) www.executiveprogram.org	16	CHF 28'000.-			
Kaderseminar der Universität St.Gallen www.es.unisg.ch/management-seminare	24	CHF 19'700.-			
Junior Management Training der Universität St.Gallen www.es.unisg.ch/management-seminare	30	CHF 12'800.-		24. – 27.	
MBA Summer School www.mba.unisg.ch	38	CHF 10'000.-	Auf Anfrage		
Essentials of Management (deutsche Durchf.) www.essentialsofmanagement.com	46	CHF 17'300.-			
Essentials of Management (engl. Rollout) www.essentialsofmanagement.com	46	CHF 17'300.-			
Zertifikatsprogramme für spezielle Zielgruppen					
Management-Seminar für Führungskräfte im Gesundheitswesen www.es.unisg.ch/management-seminare	-	CHF 16'400.-	Auf Anfrage		
Management for Women Back to Business www.es.unisg.ch/wbb	40	CHF 24'000.-	19. – 20.	23. – 24.	16. – 17.
St.Galler Management Seminar für KMU www.kmu.unisg.ch/ms	20	CHF 11'900.-	22. – 23.	18. – 20.	12. – 13.
Zertifikatskurs für Nachwuchskräfte von Energieversorgungsunternehmen www.es.unisg.ch/em	-	CHF 15'000.-	21. – 23.	21. – 22.	18. – 19.
Übergreifende Kurzseminare					
Neue Konzepte des Verwaltungsrats-Managements www.ccg.ifpm.unisg.ch	-	CHF 7'500.-	22.	26.	26.
Management Innovations www.managementinnovations.com	56	CHF 480.-	15.		15.
management I plus www.managementIplus.com	60	EUR 5'999.-	*	*	*
Kurzseminare für spezielle Zielgruppen					
Verwaltungsrats-Seminare mit speziellem Fokus www.ifpm.unisg.ch	-				
Leistungsverträge zwischen Nonprofit Organisationen und Verwaltung www.idt.unisg.ch	-	CHF 1'350.-			
St.Galler Nachfolgeseminare für Service Provider www.cfb.unisg.ch/nachfolgeseminar	-	CHF 3'600.-		16.	16.
St.Galler Assekuranz-Forum www.cim-hsg.ch	-	CHF 8'600.-			
Fit for Insurance www.cim-hsg.ch	-	CHF 1'950.-			

* Start jederzeit möglich

April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	- Grossunternehmens-/ Konzernperspektive	- KMU-Perspektive	- Branchenperspektive	- deutsche Sprache	- englische Sprache	- Präsenzveranstaltung	- Fernlehrgang
28. – 01.	16. – 19.		18. – 21.	22. – 25.		24. – 27.			✓			✓		✓	
				15. – 24.					✓				✓	✓	
21. – 24.	27. – 29.		01. – 03.	26. – 28.	23. – 25.	04. – 06.	02. – 04.		✓			✓		✓	
14. – 17.					15. – 18.	10. – 13.			✓			✓		✓	
									✓				✓	✓	
	01.								✓			✓		✓	✓
						01.			✓				✓	✓	✓
											✓	✓		✓	
29. – 30.		17. – 18.		3. Durchführung								✓		✓	
09. – 10.	07. – 08.	03. – 05.								✓		✓		✓	
				2. Durchführung							✓	✓		✓	
30.	28.	26.							✓	✓	✓	✓		✓	
	15.		15.		15.		15.			✓		✓			✓
*	*	*	*	*	*	*	*	*		✓		✓			✓
									✓	✓	✓	✓		✓	
		17. – 19.										✓		✓	
27.		08.		17.	15.					✓	✓	✓		✓	
					05. – 10.	25. – 29.						✓		✓	
						13. – 15.					✓	✓		✓	

ALLGEMEINE HINWEISE / GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anmeldeverfahren

Die Anmeldung erfolgt entweder über den auf der letzten Prospektseite liegenden Talon oder über das Internet www.es.unisg.ch/management-seminare.

Bei Seminaren mit mehreren Modulen können nicht besuchte Seminarteile nur in Ausnahmefällen (z.B. Krankheit, Unfall) nachgeholt oder mit einer anderen Durchführung abgetauscht werden.

Nach erfolgter Anmeldung zu den Zertifikatskursen bitten wir die Interessenten, uns in Form eines vorgedruckten Lebenslaufes einige Informationen zu Person und Werdegang zur Verfügung zu stellen.

Die Detailinformationen werden ca. drei Wochen vor Seminar- bzw. Modulbeginn versandt. Kleinere Programmänderungen und Umstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr

In der Seminargebühr sind Kurshonorar, Seminardokumentation und Pausenverpflegung enthalten. Die Rechnung ist 30 Tage vor Seminarbeginn zu bezahlen. Die Abrechnung der Unterkunft, Mittag- und Abendessen erfolgt nach Seminarende direkt vor Ort durch die Teilnehmenden.

Kosten Annullation

- mehr als 3 Monate vor Seminarbeginn: kostenlos
 - mehr als 2 Monate vor Seminarbeginn:
10% der Seminargebühr
 - mehr als 1 Monat vor Seminarbeginn:
50% der Seminargebühr
 - weniger als 1 Monat vor Seminarbeginn:
100% der Seminargebühr
 - Ersatzkandidaten können jederzeit genannt werden, ohne dass Gebühren anfallen
-

Kosten Umbuchung

- Umbuchung nur einmal möglich
 - mehr als 30 Tage vor Seminarbeginn:
CHF 400.-
 - weniger als 30 Tage vor Seminarbeginn:
CHF 800.-
-

Hotel

Um bestmögliche Lernvoraussetzungen zu schaffen, wurden Seminarorte in gehobener Kategorie ausgewählt. Die Hotelinformationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

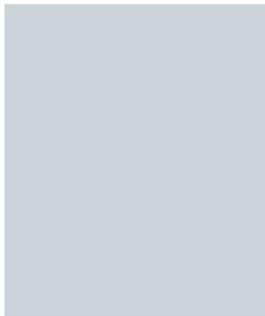
ANMELDEFORMULAR

Bitte heraustrennen und zurücksenden / faxen an:

Adresse

Universität St.Gallen
Executive School for Management, Technology and Law
Management-Seminare
Dufourstrasse 40 a
CH-9000 St.Gallen
Telefon +41 71 224 23 68
Telefax +41 71 224 28 84
management-seminare@unisg.ch
www.es.unisg.ch/management-seminare

Passfoto (für Teilnehmerliste)



Anmeldung für Seminar

Name

Vorname

Titel

Geburtsdatum

Firma

Abteilung

Stellung/Funktion

Korrespondenzadresse

Firma Privat

Adresse

.....

.....

Telefon

e-mail

Rechnungsadresse

Firma Privat

Adresse

.....

.....

Telefon

e-mail

Interesse an einem Inhouse-Seminar

Seminarthemen

.....

Wie sind Sie auf dieses Seminar aufmerksam geworden?

Broschüre

Inserat in Zeitung

Name

Internet Page

URL

Empfehlung Personalabteilung

Name

Empfehlung Kollegen

Name

andere

Bemerkungen

.....

Datum

Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die allgemeinen Hinweise/Geschäftsbedingungen gelesen habe.

Universität St.Gallen
Executive School for Management,
Technology and Law
Management-Seminare
Dufourstrasse 40 a
CH-9000 St.Gallen



Universität St.Gallen
Executive School for Management,
Technology and Law
Management-Seminare
Dufourstrasse 40 a
CH-9000 St.Gallen
Telefon +41 71 224 23 68
Telefax +41 71 224 28 84
management-seminare@unisg.ch
www.es.unisg.ch/management-seminare