

**Coaching – Ausbildung Heidelberg  
„Personzentrierter Coach“**

[www.coaching-heidelberg.de](http://www.coaching-heidelberg.de)

**2010**

Ihren Zielen näher kommen. Beratung, Strategie und Umsetzung für Mensch und Unternehmen.

## **Personzentrierte Coaching-Ausbildung**

Coaching-Ausbildung mit humanistisch-interdisziplinärem Ansatz:

Der Mensch und vielfältige Methoden stehen im Mittelpunkt. Erfahrungen und wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass eine personzentrierte Grundhaltung und die damit verbundene Art der Beziehung zwischen den Gesprächspartnern den Erfolg einer Beratungssituation sehr günstig beeinflussen. Wertschätzung, Empathie und Kongruenz bilden hierbei die ausschlaggebenden Faktoren.

Es werden wichtige Methoden aus Wirtschaft, Psychologie und praktischer Führungserfahrung in vertrauter Atmosphäre vermittelt. Welche Methoden letztendlich zum gewünschten Ziel führen, ist individuell und situationsbezogen sehr unterschiedlich. Ein großes Repertoire an Methoden und Techniken führt zu mehr Sicherheit im Umgang mit Menschen.

In der Ausbildungsgruppe sorgen vor allem Akzeptanz, Einfühlungsvermögen und Klarheit - Grundhaltung der personzentrierten Gesprächsführung nach Carl Rogers - für eine effektive Lernatmosphäre. Als Teilnehmer erlernen Sie während dieser Ausbildung wirksame Interventionsmethoden aus personzentrierter, systemischer und lösungsorientierter Beratung. Die Theorie umfasst etwa ein Drittel und praxisorientierte Übungen zwei Drittel der Ausbildungsmodule. Ihr Lernen und Ihre Entwicklung verlaufen in einem Prozess aus Selbsterfahrung, Gruppendynamik und interaktivem Lernen.

## **Ihr Nutzen**

Sie erhalten Kompetenzen, um angestrebte Veränderungen in Ihrem Tempo und nach Ihren Vorstellungen zu meistern:

- Eigenes Auftreten optimieren
- Stärken stärken
- Schwächen akzeptieren
- Selbstsicherheit steigern
- Wahrnehmungskanäle verfeinern
- Neue Sicht- und Handlungsweisen entdecken
- Erlerntes im Berufsalltag anwenden
- Führungs- oder Beratungsfunktion professionalisieren
- Methodenkompetenz erweitern
- Gesprächsführung verbessern
- Freies Reden und Präsentieren trainieren
- Selbstreflexion anregen
- Nach Verstand und Gefühl handeln
- Schwierige Situationen konstruktiv lösen
- Private und berufliche Beziehungen gestalten
- Eigenen Coaching-Stil entwickeln

## Was ist das Besondere an dieser Ausbildung?

- Einmal im Monat findet eine kostenlose Informationsveranstaltung zur Coaching-Ausbildung statt. Erste Erfahrungen wie Coaching „funktioniert“ können Sie beim Schnuppertag sammeln.
- Während der Ausbildung gehe ich stets individuell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer ein und fördere gruppendedynamische Prozesse.
- Sie profitieren von meiner langjährigen Wirtschafts- und Führungserfahrung in unterschiedlichen Branchen.
- Die Ausbildung verfolgt einen humanistischen Ansatz und beinhaltet Methoden verschiedener Disziplinen. Durch viele unterschiedliche Übungen können Sie Erlerntes sicher anwenden. Besonders wichtig hierbei ist Praxisnähe.
- Ich arbeite mit einer festen Kleingruppe in einer vertrauensvollen Atmosphäre. Die Ausbildung kann berufsbegleitend absolviert werden. Gemäß meiner Erfahrung unterstützt Sie Ihr Arbeitgeber hinsichtlich der Anrechnung von Arbeitstagen und der Kostenübernahme für die Ausbildung.
- Sie erhalten umfangreiche Ausbildungsunterlagen und Übungsmaterialien. Ihr Erfolg wird durch regelmäßige Supervision garantiert.
- Alle Ausbildungsteilnehmer können zu einem vergünstigten Beitrag Mitglied in der Deutschen Coaching Gesellschaft (DCG) e.V. werden und Erfahrungen austauschen. Die Internetseite der DCG finden Sie unter [www.decg.de](http://www.decg.de). Bei echt. coaching<sup>®</sup> zertifizierte Coachs können sich in die Datenbank „Coach-Profile“ von C. Rauen aufnehmen lassen.

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf sechs Personen beschränkt, um effizient und individuell arbeiten zu können.

Leitung:	Margret Fischer	
Dauer:	7 Monate	
Zeiten:	1. Tag	10.00 bis 19.00 Uhr
	2. und 3. Tag	9.00 bis 18.00 Uhr
Ort:	Heidelberg, Gervinusweg 7/2	

Insgesamt beinhaltet die Ausbildung 166 Stunden à 60 Minuten, 126 Std. mit Ausbilderin und ca. 40 Stunden in der kollegialen Gruppe.

Alternativ zu den Kompaktkursen und Individualkursen findet mindestens einmal im Jahr ein Jahreskurs mit identischen Inhalten statt. Welcher Kurs für Sie persönlich geeignet ist, klären wir gerne bei einem Vorgespräch.

## **Teilnehmerstimmen:**

Die Coaching-Ausbildung hat meine Beratungskompetenz erhöht und meine Persönlichkeit gestärkt. Viele praktische Übungen, die anschließende Reflexion, aber vor allem die offene, einfühlsame und gleichzeitig wertschätzende Arbeitsatmosphäre innerhalb der Gruppe zeichnete die Coaching-Ausbildung in besonderem Maße aus. In Anlehnung an Laotse: „Durch die Coaching-Ausbildung bin ich klüger und weiser geworden.“ -

„Wer andere kennt, ist klug, wer sich selbst kennt ist weise.“ (Laotse)  
Senta Amann, Studiendirektorin

"Meine Coaching-Ausbildung war auch eine Art der Selbstfindung. Die Arbeit in den Kleingruppen an realen Coachingthemen (auch den eigenen) machte die Ausbildung so wertvoll. Ich bin mit mir und mit anderen geduldiger geworden. Außerdem habe ich eine breite Palette von Beratungs-Methoden kennen gelernt und konnte den theoretischen Input immer auch gleich in der Praxis der Gruppenarbeit erproben. Ein Ausbildungsjahr, das sich gelohnt hat."

Marlene Buhleier, SWR-Redakteurin

"In der Ausbildung habe ich viel an Selbstsicherheit gewonnen und dadurch mein Auftreten und meine Ausstrahlung verbessert. Ich konnte meine Stärken im Berufsalltag besser einbringen und habe dadurch meine Stellung optimiert. Der Umgang mit schwierigen Situationen und Menschen fällt mir leichter. Ich habe mich immer sehr wohl in der Gruppe gefühlt und die gesamte Ausbildungszeit als sehr wertvoll und angenehm empfunden."

Sybille Lange-Hermstädt, Ärzteteam Dr. Redlich

"Während der gesamten Ausbildungszeit stand der Mensch im Vordergrund. Der hohe Anteil an Übungsphasen mit realen Coaching-Fällen machte die Ausbildung besonders wertvoll. Dazu kam fachlicher und fundierter Input in einer angenehmen Atmosphäre. - Ein wichtiger Baustein für meine persönliche Weiterentwicklung."

Wolfgang Gallus, Trainer T-Mobile Deutschland GmbH

"Mein Kommunikations- und Führungsverhalten ist professioneller geworden, da ich mich nicht mehr alleine auf meinen gesunden Menschenverstand verlassen muss, sondern über theoretisch fundiertes Wissen verfüge. Hilfreich war, dass ich mit der praktischen Umsetzung dieses Wissens während der Ausbildungsmodulen in einem geschützten Rahmen experimentieren konnte. Insgesamt hat sich meine Persönlichkeit weiterentwickelt, ich bin selbstbewusster geworden."

Kerstin Kindler, Reference Development Editor Springer-Verlag GmbH

Liebe Margret, "Du bist echt. überzeugend. Danke für alles."

Herzlich Erika Straub-Schuppan, Juristin Familienrecht und -coaching

Zur Erinnerung an Dich liebe Margret: "Jeder Mensch hat liebenswerte Seiten und Du hast besonders viele! Du gibst Kraft, Du zeigst neue Perspektiven auf und Du gibst es mit viel Liebe! Danke."

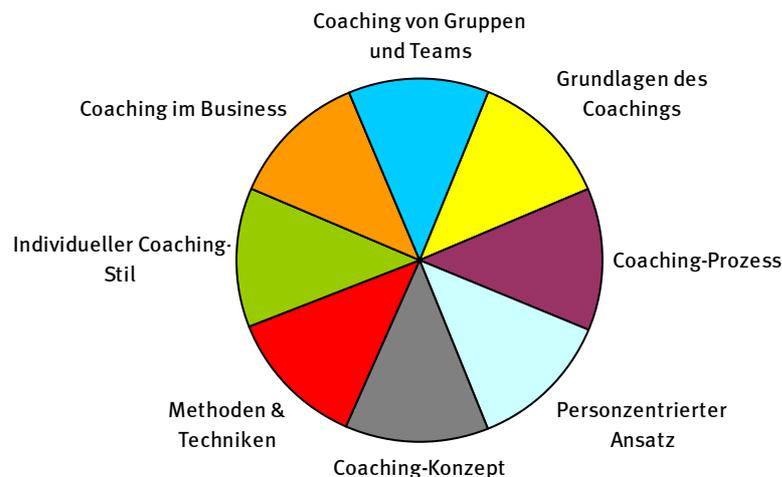
Anette Spann, Facility Management und Coach

## **Danke an folgende Auftraggeber:**

Arcor AG, BASF AG, Barmenia Versicherung a.G., BKK Gesundheit, Debeka Versicherung AG, Dekra GmbH, discipulus Reisebusunternehmen GmbH, Fließen Seitz GmbH, Goldwell KPSS GmbH, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Karl Mayer GmbH, KSB Aktiengesellschaft, Moonlight Tours GmbH, Ärzteteam Dr. Redlich, Springer Verlag GmbH, SAP AG, samas GmbH&Co. KG, Sparkasse Starkenburg, SRH Holding (SdbR), Südwestrundfunk SWR, Techniker Krankenkasse, Thalia Buchhandlungsgruppe, T-Mobile GmbH, Volksfürsorge AG, mehrere Schulen, Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Psychologen, Beratern, Trainern, Coachs und weitere Unternehmen.

## Ausbildungsinhalte

Die Konzeption der Ausbildung basiert auf acht aufeinander aufbauenden Modulen: Grundlagen des Coachings, die Untersuchung des Coaching-Prozesses und Reflexion des personzentrierten Ansatzes sind Bestandteil der ersten drei Module. Anschließend werden das Coaching-Konzept, Methoden & Techniken und die Entwicklung des Individuellen Coaching-Stils vertieft. Coaching im Business und Teamcoaching bilden den Abschluss der Ausbildungseinheiten.



### 1. Grundlagen des Coachings

- Kennen lernen
- Appreciative Inquiry (Lösungsorientierter Ansatz)
- Self Assessment (Selbsteinschätzung)
- Persönliches Profil und Erfahrungen
- Reflexion der Arbeitsweise
- Definition und Anwendung von Coaching
- Kollegiale Beratung
- Bildung der Arbeitsgruppen

### 2. Ablauf des Coaching-Prozesses

- Anliegenklärung
- Rahmen- und Kontraktbedingungen
- Freiraum schaffen
- Phasen des Coaching-Prozesses
- Steuerung des Prozesses
- Feedback-Formen
- Abgrenzung zu anderen Disziplinen
- Fragetechniken

### 3. Personzentrierter Ansatz im Coaching

- Wertschätzung im Coaching
- Empathie im Coaching
- Kongruenz im Coaching
- Selbsterfahrung
- Kreative Methoden

### 4. Das Coaching-Konzept

- Definition des Coaching-Zieles
- Auftragsklärung
- Regeln, Rahmenbedingungen
- Strategie zur Zielrealisierung
- Umsetzung von Coaching-Maßnahmen
- Erreichung von Coaching-Zielen

### 5. Methoden und Techniken

- Konstruktivismus, TA, Systemische und Lösungsorientierte Beratung, NLP, Focusing
- Methodentraining, Möglichkeitskonstrukte
- Kreative Techniken
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Visuelle Darstellungen
- Bildhafte Sprache

### 6. Individueller Coaching-Stil

- Coaching-Modell
- Selbststeuerung über Werte
- Work-Life-Balance
- Wege der Veränderung
- Selbstreflexion und erlebte Veränderung
- Zwischen-Feedback
- Zertifizierungs-Anforderungen

### 7. Coaching im Business

- Führen und Leiten
- Führungsdilemmata
- Kommunikation im Business
- Stärken, Kompetenzen und Potenziale
- Führungs-Modelle
- Prozessanalyse
- Fallbeispiele

## 8. Coaching von Gruppen und Teams

- Phasen der Teamentwicklung
- Anlässe für Gruppen- bzw. Teamcoachings
- Konzeption Teamentwicklung
- Steuerung im Team
- Reflexion des eigenen Coaching-Stils

Den Abschluss der Coaching-Ausbildung bildet das Modul 9: Zertifizierung der Ausbildung nach Richtlinien der Deutschen Coaching Gesellschaft (DCG).

## 9. Zertifizierung

- Dokumentation eines Coaching-Falles
- Reflexion des Coaching-Prozesses
- Präsentation des Entwicklungsberichtes
- Ausblick
- Feedback mit würdigendem Abschluss

Das Zertifikat erhalten Sie, wenn Sie an allen Workshops und Treffen der kollegialen Gruppe teilgenommen haben und die weiteren formalen Bedingungen erfüllt sind: Dokumentation und Reflexion eines Coaching-Falles mit mindestens fünf Sitzungen, sowie die Präsentation der eigenen Entwicklung innerhalb der Ausbildungszeit.

Während aller Module wird im **wechselseitigen Coaching**, teilweise mit Demonstrationen des Ausbilders, die Coaching-Praxis gefestigt. Zahlreiche Übungen dienen der Vertiefung des Gelernten.

Jeder Teilnehmer hält im Verlauf der Ausbildung eine Präsentation zu einem frei gewählten Thema, erläutert Zusammenhänge und stellt die Einsatzmöglichkeiten von Coaching dar. **Supervision** und die Besprechung von praktischen Coaching-Fällen sind Inhalte aller Ausbildungstermine. Begleitend zu den einzelnen Modulen arbeiten Sie mit einem Teil der Ausbildungsteilnehmer in einer **kollegialen Arbeitsgruppe** und führen Coachings mit Probeklienten durch.

## **Geschäftsbedingungen**

### **Anmeldung:**

Gerne nehmen ich Ihre Fragen und Wünsche telefonisch, per Fax oder per E-mail entgegen. Für eine verbindliche Anmeldung benötige ich Ihre Unterschrift.

### **Ausbildungsvertrag:**

Nach Ihrer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie den Ausbildungsvertrag. Nach Rücksendung des Vertrages sind Sie verbindlich für den entsprechenden Kurs gebucht. Die Weiterbildung setzt sich aus allen angegebenen Terminen zusammen.

### **Kosten:**

Die Coaching – Ausbildung kostet EUR 3500.- zzgl. MwSt. und kann steuerlich als Weiterbildungsmaßnahme abgesetzt werden.

In den Kosten enthalten sind Getränke, Snacks und ausführliche, begleitende Unterlagen. Unterkunft und Verpflegung werden von den Teilnehmern übernommen.

### **Zahlungsmodalitäten:**

Mit dem Erhalt Ihrer Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Rechnung mit dem Zahlungsbetrag von EUR 1190.- (EUR 1000.- zzgl. 19 % MwSt.). Der Restbetrag wird zu Ausbildungsbeginn fällig. Bei einer vereinbarten Ratenzahlung sind die verbleibenden vier Beträge jeweils vor den einzelnen Modulen I bis IV, zu entrichten.

#### **Bankverbindung:**

Sparkasse Heidelberg  
BLZ 672 500 20  
Konto 90 43 950

Kontoinhaber: Margret Fischer

Stichwort: Ausbildung/ Kurs X

### **Wenn Sie einmal nicht teilnehmen können:**

Falls Sie einmal, z.B. durch einen Geschäftstermin oder eine gesundheitliche Beeinträchtigung, nicht teilnehmen können, werden Sie in dem Maße unterstützt, dass Sie ohne Probleme in Ihrer Ausbildungsgruppe weiterarbeiten können.

## Anmeldung zur Coaching-Ausbildung

**echt. coaching<sup>®</sup>**

Gervinusweg 7/2  
69124 Heidelberg

Telefon: +49(0)6221. 89 35 400

Telefax: +49(0)6221. 89 35 403

[info@coaching-heidelberg.de](mailto:info@coaching-heidelberg.de)

[www.coaching-heidelberg.de](http://www.coaching-heidelberg.de)

Ich melde mich hiermit verbindlich zur Coaching-Ausbildung Kurs \_\_\_\_\_ Jahr  
\_\_\_\_\_an, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen wurden ausgehändigt und  
sind akzeptiert. Die Anzahlung beträgt \_\_\_\_\_.-€, die Restkosten \_\_\_\_\_.-€.

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Institution/ Firma \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Bitte per Fax oder auf dem Postweg zurück senden.**

## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

### **FÜR DIE TEILNAHME AN FORTBILDUNGSVERANSTALTUNGEN VON echt. coaching<sup>®</sup>**

- 1.** Alle Leistungen und Angebote von echt. coaching<sup>®</sup> erfolgen ausschließlich auf Grundlage der AGB's, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Soweit keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden, gelten die folgenden Regelungen:
- 2.** Der Kursumfang richtet sich nach den aktuellen Richtlinien von echt. coaching<sup>®</sup> und deren Standards.
- 3.** Ein konkreter Fortbildungskurs findet statt, wenn die erforderliche Mindestzahl von Teilnehmern gegeben ist.
- 4.** Über die Aufnahme eines Teilnehmers in einen Kurs entscheidet grundsätzlich echt. coaching<sup>®</sup>, es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Teilnahme.
- 5.** Die Fortbildungsteilnehmer verpflichten sich, an den Kursveranstaltungen teilzunehmen. Im Falle der Verhinderung ist dies unverzüglich dem zuständigen Kursleiter mitzuteilen.
- 6.** Die Gesamtkosten für einen Fortbildungskurs sind vor Kursbeginn im Curriculum zur Ausbildung verbindlich festgelegt.
- 7.** Die Gesamtkosten enthalten keine Kosten für: Übernachtung und Verpflegung, Parkausweise, Nachholtermine, Gebühren für Zertifikate von echt. coaching<sup>®</sup>.
- 8.** Bei Kursanmeldung erfolgt eine Anzahlung in Höhe der im Vertrag vereinbarten Kosten, spätestens bis drei Wochen vor Kursbeginn. Die Restzahlung erfolgt bis zum Kursbeginn.
- 9.** Bei Rücktritt von einer Fortbildung gelten folgende Bedingungen, soweit nicht andere Vereinbarungen schriftlich getroffen wurden:
  - 9.1.** Scheidet ein Kursteilnehmer während der Fortbildung aus, so entfällt damit nicht die in dem Ausbildungsvertrag übernommene Verpflichtung zur Zahlung der Ausbildungskosten. Scheidet ein Teilnehmer aus Gründen, die er nicht selbst zu verschulden hat aus, dann wird ein pauschaler Schadensersatz in Höhe der Aufwendungen fällig. Mit einer Kündigung fallen die restlichen Ausbildungskosten sofort an.
  - 9.2.** Bei Nichtantritt einer Fortbildung kann bis zu drei Wochen vor Kursbeginn eine Ersatzperson benannt werden, die echt. coaching<sup>®</sup> hinsichtlich der Voraussetzungen akzeptieren muss.
- 10.** Beide Vertragsparteien akzeptieren die Schweigepflicht und die berufsethische Sorgfaltspflicht nach § 203 StGB.
- 11.** Jeder Kursteilnehmer trägt für sich die Verantwortung für sein physisches und psychisches Wohlergehen. Eine Haftung von echt. coaching<sup>®</sup> für die Folge von körperlicher oder seelischer Überforderung bzw. Schäden wird ausgeschlossen.

echt. coaching<sup>®</sup>

Heidelberg, 8. September 2005

## **Coaching-Definition**

Coaching ist ein personenzentrierter, zielorientierter und interdisziplinärer Beratungsprozess. Dieser umfasst berufliche und private Zielsetzungen, arbeitet mit individuellen Konzepten, vielfältigen Methoden und ist zeitlich begrenzt: Fundiertes Feedback und Selbstreflexion sind wichtige Bestandteile.

Coach und Kunde arbeiten zeitlich begrenzt in einer von gegenseitigem Vertrauen und Akzeptanz geprägten Beziehung. Coaching setzt die Initiative des Kunden voraus. Die gemeinsam erarbeiteten Strategien werden eigenständig umgesetzt.

Ergebnis des Coachings ist das Erreichen angestrebter Verhaltensänderungen und der definierten Ziele. Durch Innenschau mit nachhaltigem Effekt kommt der Kunde zu Klarheit und weiteren Kompetenzen. Er erhält somit ein Instrument zur Selbsthilfe und Weiterentwicklung.

(Definition der Deutschen Coaching Gesellschaft (DCG) e.V. – Homepage: [www.decg.de](http://www.decg.de))

## **Literaturhinweise**

- Rauen, Christopher (Hrsg.): „Handbuch Coaching“  
2005, 3. Auflage, Göttingen: Hogrefe-Verlag
- Rauen, Christopher (Hrsg.): „Coaching Tools“  
2006, 4. Auflage, managerSeminare Verlags GmbH
- Rauen, Christopher: „Coaching – Innovative Konzepte im Vergleich“  
2003, 3. Auflage, Göttingen: Verlage für Angewandte Psychologie
- Fischer-Epe, Maren: „Coaching: Miteinander Ziele erreichen“  
2003, 3. Auflage, Reinbek: Rowohlt Verlag

Weitere Literaturhinweise zum Thema Coaching finden Sie bei C. Rauen unter: [www.coaching-literatur.de](http://www.coaching-literatur.de)

- Gendlin, Eugene T.: „Focusing – Technik der Selbsthilfe bei der Lösung persönlicher Probleme“  
1981, 7. Auflage, Salzburg: Otto Müller Verlag

## Die Ausbildungen - Leitung von echt. coaching<sup>®</sup>



Margret Fischer  
Dipl. Volkswirtin  
Dipl. PR-Beraterin (DPRG)  
Coach (DFG)  
Gesprächsführung (GwG)  
Systemische Beraterin  
Freie Künstlerin

### **Vita:**

- Langjährige Führungserfahrung im Vertrieb (Versicherung)
- Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität in Heidelberg
- Aufbaustudium in Public Relations zur Dipl. PR-Beraterin (DPRG)
- Ausbildungen in personenzentrierter Gesprächsführung (GwG), Focusing und Coaching
- Weiterbildungen in Wirtschaft, Kommunikation, Verhaltensforschung, systemischer und körperorientierter Beratung
- Mehrjährige Schulungs- und Dozententätigkeit
- Auseinandersetzung und Weiterentwicklung im Bereich Coaching

### **Schwerpunkte:**

- Einzel- und Unternehmens-Coaching
- Workshops und Seminare für Führungskräfte
- Ausbilderin für Coachs
- Kunst & Coaching

### **Engagement:**

- 1. Vorsitzende der Deutschen Coaching Gesellschaft e.V. (DCG)
- Bundesverband GBAW Bildung, Arbeit, Wirtschaft Deutschland e.V. - Leitung des Generalsekretariats Baden-Württemberg
- Mitglied bei der GwG - Gesellschaft für wissenschaftliche Gesprächsführung
- Akkreditiert beim RKW Baden-Württemberg, RKW Hessen und RKW Rheinland-Pfalz
- Gründung des Fördervereins der Städtischen Kindertagesstätte HD-Kirchheim

Ich freue mich auf Sie