

Effizientes Lieferantenmanagement

4. und 5. Juni 2008 in Frankfurt/M.

Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk
is2m Institut für Strategie &
Supply Management

Ihr Nutzen:

- Erfahrungsaustausch mit praxis-
erfahrenen Profis
- Kombination aus Training,
Workshop und Praxisum-
setzung
- Maßgeschneiderte Lösungs-
ansätze für Ihren Einkaufs-
bereich
- Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl

zusätzlich getrennt buchbar!

Workshop Das Lieferantenaudit

am 6. Juni 2008 in Frankfurt/M.

Qualifizierte Methoden und Werkzeuge: Lernen Sie, wie Sie

- ✓ Ihre Lieferantenbasis zielgerecht managen und führen
- ✓ geeignete Lieferanten finden, die Ihre Unternehmensziele unterstützen
- ✓ suboptimale Lieferanten qualifizieren und entwickeln
- ✓ Lieferantenrisiken rechtzeitig erkennen und gegensteuern

Ihr Vorteil: Hoher Praxisbezug

Ziehen Sie Ihren Nutzen auch aus den vielfältigen Praxisberichten von

LEIFHEIT AG

Entwicklung und Qualifizierung von Lieferanten in China

KS Kolbenschmidt GmbH

Lieferantenauswahl aus der Sicht eines Automobilzulieferers zur
Automobilindustrie

MTU Aero Engines GmbH

Effizientes Lieferantenmanagement

Porsche AG

Mehr Wertschöpfungseffizienz durch erfolgreiche Lieferantenintegration

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

Die Verbesserung von Marktanteilen ist für viele Unternehmen heute weniger durch ausreichende Produktqualität, als vielmehr durch Geschwindigkeit und kurze Lieferzeiten zu verwirklichen. Damit sich das schnell agierende Unternehmen erfolgreich im Markt behaupten kann, ist es unerlässlich, die gesamte Wertschöpfungskette auf die Anforderungen des Kunden auszurichten. Die optimale Gestaltung eines professionellen Lieferantenmanagements wird zukünftig mehr denn je zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil – als Unternehmensaufgabe unter Federführung des Einkaufs. Die richtige Auswahl und die ständige Verbesserung der Zusammenarbeit mit erfolgskritischen Lieferanten sind die Basis für langfristigen Erfolg durch bestens gemanagte Wertschöpfungsketten.

In diesem Seminar vermitteln Ihnen namhafte Einkaufsexperten, qualifizierte Methoden und die richtigen Werkzeuge für ein professionelles Lieferantenmanagement.

Erster Seminartag

Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk

Geschäftsführer und Partner is2m Instituts für Strategie & Supply Management, Köln

9.00 Erfolgsfaktoren im Lieferantenmanagement

- Die bedeutenden Ziele des Lieferantenmanagements
- Analyse der Bedarfsstruktur
- Bewertungsmethoden für zukünftige Technologien und Märkte
- Make-Or-Buy: Langfristig richtig beurteilen
- Wirkungsvolle Integration der beteiligten Fachbereiche

10.00 Kommunikations- und Kaffeepause

10.15 Marktanalyse – die zukünftigen Beschaffungsmärkte ermitteln

- Informationsrecherche – nicht nur im Internet

- Bewertungskriterien für eine optimale Beschaffungsmarktanalyse
- Entwicklung geeigneter und übergreifender Beschaffungsstrategien

11.15 Auswahl langfristig geeigneter Lieferanten

- Strategische und Operative Lieferantenauswahl
- Methoden der Lieferantenauswahl
- Analyse von Erlös- und Kostenpotenzialen
- Definition und Vereinbarung von Versorgungsstrategien

12.15 Gemeinsames Mittagessen

Praxisbericht:

13.15 Lieferantenauswahl aus der Sicht eines Zulieferers zur Automobilindustrie

- Kriterium Einkaufsstrategie
- Kriterium Performance
- Kriterium Globalität
- Kriterium Kommunikation

Wolfgang Kordulla

Vertriebsleiter weltweit,
KS Kolbenschmidt GmbH, Neckarsulm

14.15 Management der Lieferantenbasis

- Klassifizierung von Lieferanten
- Sourcing – Strategien zieladäquat festlegen und vereinbaren
- Organisationsprinzip: Materialgruppenmanagement
- Aufbau eines schnell reagiblen Prototypenmanagements
- Bewertung der Lieferleistung

15.15 Kommunikations- und Kaffeepause

15.30 Lieferantenentwicklung

- Optimierung des Lieferantenportfolios
- Zielvereinbarungen und Steuerungsmaßnahmen
- Auditierung und Qualifizierung von Lieferanten
- Erfolgreiche Lieferantenförderung in der Praxis

Praxisbericht:

16.30 Entwicklung und Qualifizierung von Lieferanten in China

- Lieferantensuche und -auswahl
- Auditierung

Das Seminarprogramm

- Lieferantenbewertung und -Klassifizierung
- Operatives und Strategisches Lieferantencontrolling
- Strategische Lieferantenentwicklung

Bernd Spetzke

Leiter strategischer Einkauf
LEIFHEIT AG, Nassau

17.30 Abschlußdiskussion

18.00 Ende des ersten Seminartags

Sektempfang

Am Ende des ersten Seminartages laden wir Sie herzlich zu einem kleinen Umtrunk ein. Beim Get-Together haben Sie die Möglichkeit, die Themen des Tages zu diskutieren und langfristige Kontakte am Rande der Veranstaltung zu knüpfen.

Zweiter Seminartag

Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk

Geschäftsführer und Partner is2m Instituts für Strategie & Supply Management, Köln

Praxisbericht:

9.00 Effizientes Lieferantenmanagement am Beispiel der MTU Aero Engines

- Anforderungen an Lieferanten in der Luftfahrt
- Maßnahmen und Tools zur Steuerung der Produktqualität und Lieferantenqualifikation
- Lieferantenauswahl und Lieferantenbeurteilung
- Lieferanten-Audit – ein Element erfolgreicher Lieferantenqualifikation
- Performance Messung des Lieferanten-Audit
- Lieferantenentwicklung
- Aufwand- und Nutzenbetrachtung eines abgestimmten Lieferantenmanagements aus Sicht der Zulieferqualität

Willi Schoder

Leiter Zulieferqualität und Lieferantenentwicklung
Fertigteile, MTU Aero Engines GmbH, München

10.15 Kommunikations- und Kaffeepause

10.45 Lieferantenintegration

- Voraussetzungen und Handlungsfelder einer erfolgreichen Integration
- Phasen der Lieferantenintegration im Produktentstehungsprozess
- Methode: Target Pricing / House Of Quality
- Integrative Konzepte und Methoden erfolgreicher Lieferantenintegration

12.00 Gemeinsames Mittagessen

Praxisbericht:

13.30 Optimierung durch Integration – Mehr Wertschöpfungseffizienz durch erfolgreiche Lieferantenintegration

- Einkaufsstrategien und Anforderungen an Lieferanten
- Rahmenbedingungen der Zusammenarbeit mit Lieferanten
- Produkt- und Prozessoptimierung durch höhere Lieferantenintegration
- Lieferantenauswahl und -Lieferantenentwicklungsprogramme

Jürgen Binder

Projektleiter im Einkauf,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart

14.45 Absichern des Lieferantenausfallrisikos

- Weiterentwicklung zukünftiger Beschaffungsmärkte: Ein Blick in die Zukunft
- Früherkennung von Chancen und Risiken einer Strategie
- Bewertung und Absicherung von Lieferantenrisiken
- Risikoüberwachung und -steuerung

16.00 Zusammenfassung durch den Seminarleiter und Abschlussdiskussion

16.30 Ende des Seminars

Ihr Ansprechpartner

*Sie haben Fragen zu diesem Workshop? Gerne.
Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie eine E-Mail.*



Ihr Ansprechpartner:
Till Grusche, Konferenzmanager
Telefon: 08151/2719-37
till.grusche@management-forum.de

zusätzlich getrennt buchbarer Workshop!

Das Lieferantenaudit

am 23. April 2007 in München

„Audit-light für Einkäufer in der Praxis“

Ihr Seminarleiter:

Andreas Stollenwerk

Geschäftsführer und Partner is2m Instituts für Strategie & Supply Management, Köln

Professionelle Audit Vorbereitung

- Ziele von Audits und Lieferantenbeurteilungen
- Identifikation erfolgskritischer Prozesse
- Entwicklung geeigneter Fragebögen und Checklisten
- Auswahl und Zusammensetzung der Auditorenteams

Durchführung von Audits

- Analyse der Qualitätssicherungssysteme des Lieferanten
- Systematische Analyse und Dokumentenprüfung
- Überwachung vereinbarter Maßnahmen
- Auditdurchführung mithilfe von Dienstleistern

Auswertung von Lieferanten Audits

- Inhalt und Aufbau von Audit-Berichten
- Einzelbewertung und Gesamtbewertung der Auditergebnisse
- Vermeidung typischer Beurteilungsfehlern
- Risikoanalyse, -einstufung und -bewertung des Lieferanten

Maßnahmen der Lieferantenentwicklung

- Supportmaßnahmen zur Lieferantenentwicklung
- Lieferantenaufbau und Lieferantenförderung
- Vom Lieferantenworkshop zur Prozessintegration

Beginn: 9.00

Ende: 16.30

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden während des Workshops festgelegt.

Andreas Stollenwerk ist Geschäftsführer und Partner des Instituts für Strategie & Supply Management und Unternehmensberater für Einkaufs- und Supply-Chain - Management. Zuvor war er als Leiter Einkauf und Materialwirtschaft in der Industrie in mittelständischen und Großunternehmen international tätig.

Ihre Praxisreferenten

Jürgen Binder ist Projektleiter im Einkauf bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Er ist seit 1986 im Einkauf der Porsche AG in verschiedenen Funktionen tätig. Ab 1999 verantwortete der Diplom-Ökonom den Einkauf sämtlicher Investitionen und Dienstleistungen sowie die Gestaltung der Beschaffungsprozesse für das neue Montagewerk in Leipzig. Seit Anfang 2002 ist Jürgen Binder im Einkauf verantwortlich für den externen finnischen Auftragsfertiger der Porsche-Modelle Boxster und Cayman.

Wolfgang Kordulla ist seit 1999 Vertriebsleiter Europa und Koordination weltweit bei der KS Kolbenschmidt GmbH in Neckarsulm. Stationen seines beruflichen Werdegangs bei der KS Kolbenschmidt GmbH waren unter anderem Assistent der Geschäftsführung und Abteilungsleiter Einkauf Metalle. Danach war Wolfgang Kordulla bis 1999 Leiter des Gesamteinkaufs bei der KS Kolbenschmidt GmbH.

Willi Schoder ist Leiter Zulieferqualität und Lieferantenentwicklung Fertigteile bei der MTU Aero Engines in München. Er ist verantwortlich für die Zulieferqualität, die Qualifizierung und Weiterentwicklung neuer und bestehender Lieferanten und verfügt über langjährige internationale Erfahrung im Umgang mit Lieferanten. Zuvor war er in verschiedenen Bereichen des Qualitätsmanagements, u. a. als Leiter der Prüfplanung und Wareneingangsprüfung, tätig.

Bernd Spetzke hat seine berufliche Laufbahn in diversen Unternehmen der Bosch-Gruppe im Einkauf u.a. Aufbau und Leitung eines Einkaufsverbindungsbüros in Singapur für den Raum Südostasien, Bereich „Mobile Kommunikation“ gestartet. Er ist ab 1993 Leiter Einkauf der LEIFHEIT AG, und ist heute, nach der schrittweisen Zentralisierung der Haushaltseinkaufsaktivitäten (aus 5 Standorten mit eigenständigem Einkauf nun nur noch eine Abteilung als „Strategischer Einkauf“ in Nassau), „Leiter Strategischer Einkauf“.

Informationen

Zielgruppe

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an qualifizierte Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Qualitätswesen sowie der technischen Bereiche, die in ihrem Unternehmen ein bereichsübergreifendes Lieferantenmanagement etablieren wollen.

Anmeldung

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
08151/27 19-0

 per Telefax:
08151/27 19-19

 per E-Mail:
info@management-
forum.de

 per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

 Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung „Effizientes Lieferantenmanagement“ beträgt € 1.695,- zzgl. 19% MwSt. Die Gebühr für den eintägigen Ergänzungsworkshop „Das Lieferantenaudit“ beträgt € 1.195,- zzgl. 19% MwSt. Bei gleichzeitiger Buchung von beiden Seminaren berechnen wir Ihnen € 2.195,- zzgl. 19% MwSt. – **Sie sparen also fast € 700,-!** Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.15 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Termin und Ort

4. bis 6. Juni 2008 in Frankfurt/M.

Steigenberger Hotel Frankfurt-City
Lange Straße 5-9
60311 Frankfurt/Main
Telefon: 069/370033-00
Telefax: 069/370033-33
Zimmerpreis: € 119,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für dieses Seminar stehen im Tagungshotel begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 20. Mai 2008 schriftlich bei der Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gern ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl

Tel.: 08151/27 190 · E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

**Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder
www.management-forum.de/lieferantenmanagement**

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Intensivseminar

Effizientes Lieferantenmanagement
am 4. und 5. Juni 2008 in Frankfurt/M.

Das Lieferantenaudit
am 6. Juni 2008 in Frankfurt/M.

1. Name _____ 2. Name _____

Vorname _____ Vorname _____

Position _____ Position _____

Abteilung _____ Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____ PLZ / Ort _____

Telefon _____ *Telefax _____

*E-Mail _____

Branche _____ Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____ Unterschrift _____

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg**

IX 4063 / 4064

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens 20. Mai 2008 stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____